

# МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ ЗАНИМАЮЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

А.А. Моисеева, Т.В. Огородова

Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова, г.Ярославль,  
Россия

loo4848@ro.ru

**Аннотация.** В работе рассматривается структура мотивационной сферы спортсмена в подростковом возрасте. Представлены результаты исследования ведущих мотивов у подростков, занимающихся различными видами спорта.

**Ключевые слова:** спорт, личность, подросток, мотивация, мотив самосовершенствования.

**Актуальность.** Специфика спортивной деятельности предполагает высокие физические нагрузки и психическое напряжение, что требует от спортсмена выраженной внутренней мотивации. Из сотен тысяч детей, ежегодно пополняющих спортивные секции, лишь единицам удастся пройти долгий и успешный спортивный путь. Так, например, в исследованиях И.И.Алиханова, М.Г. Чачанашвили установлено, что более 75% ребят уходят из секции борьбы в течение первого полугодия с начала занятий, похожие данные можно привести и в отношении других видов спорта[1]. В качестве причин отсева на ранних этапах занятия спортом называют: недостатки в работе тренеров на этапе отбора, нерациональное планирование учебных нагрузок, недостаток материально-технической базы ДЮСШ и множество других. Исследования Р.А. Пилюян, Е.Г. Бабушкина, А.П. Шумилина и др., показывают, что основной причиной отсева из тренировочных групп является снижение мотивации в спорте, что подчеркивает актуальность данного исследования.

**Состояние в науке и практике.** Мотив – это сложное психологическое образование, которое является с содержательной стороны основанием (обоснованием для самого себя) действия и поступка, деятельности и поведения, а с энергетической стороны – побуждением к достижению выбранной цели.

Мотивация спортивной деятельности определяется как внутренними, так и внешними качествами, меняющими свое значение на протяжении спортивной карьеры. Специфичность спортивной мотивации обусловлена качественным своеобразием предмета спортивной деятельности. Р.А. Пилюян определяет спортивную мотивацию как «особое состояние личности спортсмена, формирующееся в результате соотнесения им своих способностей и возможностей с предметом спортивной деятельности, служащее основой для постановки и осуществления целей, направленных на достижение максимально возможного на данный момент спортивного результата» [5].

Спортивная деятельность характеризуется такими психологическими особенностями, как ориентация на предельный уровень достижений и высокие эмоциональные нагрузки, связанные с субъективной значимостью результатов деятельности, остротой соперничества, публичностью выступлений в соревнованиях. В продолжительности и эффективности занятий спортом существенная роль принадлежит мотивационной сфере личности. Е.П. Ильин выделяет на начальном этапе прихода в спорт четыре основных мотива:

1) Стремление к самосовершенствованию (укрепление здоровья, улучшение телосложения, развитие физических и волевых качеств)

2) Стремление к самовыражению и самоутверждению (желание быть не хуже других, быть похожим на выдающегося спортсмена; стремление к общественному признанию; желание защищать честь коллектива, города, страны, быть привлекательным для противоположного пола).

3) Социальные установки (мода на спорт, стремление сохранить спортивные семейные традиции, желание быть готовым к труду и службе в армии).

4) Удовлетворение духовных и материальных потребностей (стремление чувствовать себя членом референтной спортивной команды или спортивной школы, общаться с товарищами, получать новые впечатления от поездок по городам и странам).

Каждая из перечисленных причин имеет для спортсмена большую или меньшую значимость в связи с его ценностными ориентациями [2].

В основу разрабатываемого нами опросника положена классификация мотивов Е.П. Ильина. По результатам пилотажного исследования, мы выделили еще один мотив который, играет важную роль в занятии подростков спортом – мотив общения.

И.С. Кон говорит о том, что одна из главных тенденций подросткового возраста – переориентация общения с родителей, учителей и вообще старших на ровесников. По его мнению, такая переориентация может происходить медленно и постепенно или скачкообразно и бурно, она по-разному выражена в разных сферах деятельности, в которых престиж старших и сверстников неодинаков, но происходит она обязательно. Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить родители, возникает у детей очень рано и с возрастом усиливается. Поведение подростков по самой сути своей является коллективно-групповым [3].

На основе теоретического анализа литературы, посвященной мотивации спортивной деятельности (подход к определению мотивации спортивной деятельности Дж. Кретти, мотивационный ряд Г. Мюррея, исследования мотивации спорта Р.А. Пилюна.), мы выделили в качестве преимущества этих подходов: практическую направленность, отсутствие сложных смыслообразующих конструктов, простоту в понимании, что очень важно при работе психолога со спортсменами и тренерами.

**Методология. Методика исследования.** Целью нашего исследования было изучение мотивации спортсменов подросткового возраста. Изучение структуры личности проводилось на основе многофакторного личностного опросника 16PF Р. Кеттелла. Выраженность мотивационных факторов измерялась с помощью разработанного нами Мотивационного опросника.

В качестве математической обработки данных использовались: определение достоверности различий выборочных средних по U-критерию Манна-Уитни для независимых выборок; оценка тесноты связей между показателями по коэффициенту ранговой корреляции Ч.Спирмена.

**Организация исследования.** Исследование проходило в два этапа. На первом этапе было проведено пилотажное исследование, в котором приняли участие 46 спортсменов: юные спортсмены самбисты, обучающиеся в ДЮСШ №1 г. Тутаева (возраст 11–13 лет); игроки хоккейной команды Локомотив-97 (возраст 12–13лет).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Полученные на первом этапе исследования, в результате математической обработки данные были проинтерпретированы следующим образом: мотив самоутверждения (самовыражения) является ведущим для спортсменов независимо от вида спорта. На наш взгляд, в этом возрасте спорт для ребят является самым важным и значимым в жизни. Основные их достижения связаны со спортом, большинство из них еще не потеряли надежды добиться высоких результатов, стать знаменитыми. Сильная выраженность этого мотива у хоккеистов объясняется, тем, что данный вид спорта, предполагает борьбу за лидерство в команде, за попадание в основной состав (лидерство как самоутверждение).

Мотив самосовершенствования более выражен у самбистов, что подтверждается статистической проверкой ( $U=77,5$ ;  $p=0,001$ ). Как показали наблюдения, индивидуальная работа тренера со спортсменом у самбистов имеет место как в тренировочном, так и соревновательном процессе. Это на наш взгляд способствует стремлению к

самосовершенствованию, самостоятельной работе и сознательному отношению к своему здоровью.

Мотив социальных установок, так же является более выраженным у самбистов, что объясняется высоким авторитетом спортивной школы, и самбо, как вида спорта в этом городе. Ребята гордятся своей причастностью к достижениям своей спортивной школы, возможностью тренироваться в одном зале с чемпионом России по самбо.

Для спортсменов выбирающих индивидуальный вид спорта личные достижения, в том числе и материальные, являются более значимыми. В то время как в командных видах спорта, одним из направлений воспитательной работы является развитие командного духа, коллективизма, согласованности целей и действий, подчинения личных интересов интересам команды. В исследовании установлено, что мотив удовлетворения духовных и материальных потребностей более выражен подростков-самбистов в сравнении с хоккеистами.

У спортсменов-самбистов мотивы самоутверждения и самовыражения также имеют высокие значения, но в отличие от спортсменов-хоккеистов, разрыв в средних значениях между мотивами не столь значительный.

В целом, по обеим выборкам, наблюдается преобладание фактора самоутверждения и самовыражения, что подтверждает результаты исследований проведенных нами ранее [4].

На основе анализа взаимосвязей личностных качеств и ведущих мотивов занятия спортом установлена связь фактора «А» (теплота) с мотивом самосовершенствования ( $r=0,540$ ;  $p=0,017$ ); с мотивом социальных установок ( $r=0,575$ ;  $p=0,01$ ) и мотивом материальных и духовных потребностей ( $r=0,455$ ;  $p=0,05$ ). Таким образом, мы можем сказать, что более доброжелательные открытые, готовые к сотрудничеству спортсмены имеют более выраженную мотивацию к самосовершенствованию в спорте, более значима для них материальная сторона занятий спортом и развитие себя в духовном плане. Отрицательная связь фактора «В» с мотивом социальных установок ( $r= - 0,705$ ;  $p=0,01$ ) свидетельствует о том, что спортсмены с более высоким интеллектом (способностью к обобщениям, установлению связей между явлениями) имеют менее выраженную мотивацию социальных установок, т.е. для них не имеет значение мода на спорт и т.д.

Мотив самоутверждения имеет значимую связь с фактором «G» – нормативностью поведения ( $r=0,519$ ;  $p=0,05$ ). Спортсмены с высокими показателями по фактору «G» имеют склонность к сотрудничеству, конформизму, они добросовестны, ответственны. Низкие показатели по данному фактору говорят о склонности к непостоянству, неорганизованности, безответственности. Спортсмены стремятся заниматься спортом, потому что могут в нем самоутвердиться. Например, реализовать своё желание быть не хуже других или желание защищать честь коллектива на соревнованиях.

Связь между фактором социальных установок и фактором «Q2» (конформизм) ( $r=0,475$ ;  $p=0,05$ ), говорит о том, что спортсмены с высокими показателями по фактору «Q2» – индивидуалисты, они часто разобщены с группой. Они более склонны к индивидуальным видам спорта, менее подвержены социальным установкам, менее управляемы, тогда как спортсмены с низкими показателями по данному фактору – общительные, для них значимым является мнение общества, являются хорошими командными игроками, они более подвержены моде, мнению большинства.

На втором этапе, на основании результатов пилотажного исследования мы выделили следующую структуру мотивов:

1. Стремление к самосовершенствованию.
2. Стремление к самоутверждению и самовыражению.
3. Социальные установки.
4. Удовлетворение материальных потребностей.
5. Мотив общения.

В исследовании приняли 59 спортсменов в возрасте 12–14 лет. Хоккеисты команды Локомотив-97 и Локомотив-98; юные спортсмены стрелки-винтовочники, СДЮСШ №1 г. Ярославля; обучающиеся секции художественной гимнастики.

В выборках хоккеистов и стрелков выявлен общий ведущий мотив самоутверждения. При этом установлены значимые различия по мотиву общения ( $U=0,044$ ;  $p=0,05$ ), что подтверждает ранее полученные результаты. Стрельба, как индивидуальный вид спорта, не предполагает прямого соперничества, в хоккее (несмотря на то, что это командный вид спорта) имеется острая конкуренция между игроками, как в игровой, так и в межличностной сфере.

Единство мотивационной сферы личности спортсменов подтвердилось большим количеством корреляционных связей в структурах мотивации спортсменов различной специализации. Установлена прямая связь показателя мотива самосовершенствования и мотива самоутверждения ( $r=0,771$ ,  $p=0,001$ ) у стрелков ( $r=0,583$ ,  $p=0,001$ ) у хоккеистов и гимнасток ( $r=0,770$ ,  $p=0,01$ ). Для подростка, независимо от вида спорта и пола, является важным осознание того, что спорт позволяет быть физически развитым, красивым, и это способствует самоутверждению.

Установлена взаимосвязь между показателями мотивов общения и самосовершенствования у стрелков ( $r=0,852$ ,  $p=0,001$ ), хоккеистов ( $r=0,684$ ,  $p=0,001$ ) гимнасток ( $r=0,735$ ,  $p=0,05$ ). В подростковом возрасте общение является ведущим, наряду с учебной, видом деятельности. Спортивная среда значительно отличается от школьной или дворовой. Спортивная команда, как референтная группа, определяет специфические требования к ее членам. Ценятся и поощряются стремление к самосовершенствованию, достижению высоких индивидуальных результатов, что позволяет создавать общий успех.

Современное состояние развития спорта нашло отражение в установленной связи между мотивами материальных потребностей и мотивом социальных установок у хоккеистов ( $r=0,558$ ,  $p=0,001$ ) и стрелков ( $r=0,754$ ,  $p=0,001$ ), и отсутствие такой связи в группе гимнасток. Хоккей и стрелковый спорт в общественном мнении являются более престижными и позволяют в будущем иметь высокий уровень материального обеспечения. Контракты хоккеистов, даже на уровне молодежной хоккейной лиги несопоставимы с заработной платой инженера или учителя.

**Выводы:** В проведенном исследовании были выделены как общие, так и специфические особенности мотивационной сферы подростков, занимающихся различными видами спорта. Важно отметить, что работа по формированию устойчивой положительной мотивации к занятиям спортом, должна носить системный характер и учитывать взаимоотношения в тренировочном и соревновательном процессе самого спортсмена, тренера и родителей. Комплекс рекомендаций для тренера, разрабатываемый нами, опирается на индивидуальные особенности каждого конкретного спортсмена и полимотивированность спортивной деятельности.

#### Литература

1. Аккуин, Д.А. Причины отсева на этапах многолетней подготовки в детско-юношеских спортивных школах по дзюдо / Д.А. Аккуин // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 5. – С. 11–14
2. Ильин, Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.
3. Кон, И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. – С.106 – 149, 167 – 186.
4. Огородова, Т.В. Мотивационные факторы занятия спортом обучающихся ДЮСШ / Т.В. Огородова, А.А. Моисеева // Актуальные проблемы теоретической и прикладной психологии: традиции и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, г.Ярославль, 19–21 мая 2011 г.: 3 ч. Отв. ред. А.В. Карпов. – Ярославль: ЯрГУ им. П.Г. Демидова, 2011. – С.68–71.

5. Тарас, А.Е. Психология спорта: хрестоматия / А.Е. Тарас. – М.: АСТ, 2007. – 352 с.

**Synopsis.** *The article deals with the structure of teen athletes' motivation sphere. It presents the results of research of key motives of teenagers going in for various sports.*

**Key words.** *Sport, personality, teenager, motivation, motive for self-perfection.*

*Работа выполнена при финансовой поддержке ГК №14.740.11.0238 в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.*