

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИТУАЦИИ ОКАЗАНИЯ
ПОМОЩИ**
Ю.В. Ковалева
Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия
Kovaleva_YV@mail.ru

Аннотация: *В настоящем исследовании изучены характеристики ситуации оказания помощи нуждающимся: объекты, виды и мотивация оказания помощи, а также чувства, переживаемые оказывающим помощь. Выявлены различные ситуации оказания помощи в зависимости от категории нуждающихся в помощи и ее видах, а также группы факторов, повлиявших на принятие решения об ее оказании.*

Ключевые слова: *просоциальное поведение, помогающее поведение, эмоциональные факторы, когнитивные факторы, личностно-мотивационные факторы.*

Изменения, произошедшие за последнее время в ценностных ориентирах жизни современного российского общества в сторону снижения значимости прагматических и увеличения значимости нравственных ценностей, объясняют все более возрастающий в последнее время интерес к проблеме так называемого просоциального поведения.

По мнению зарубежных исследователей, просоциальное поведение это действия, направленные на благо других. Р. Чалдини относит к такому виду поведения поступки, совершаемые человеком ради другого и ради его пользы [3]. К. Бэтсон считает, что просоциальное поведение включает в себя любые действия, связанные с оказанием помощи или намерением оказать помощь другим людям независимо от характера его мотивов [4].

Таким образом, в литературе нет единого мнения относительно определения данного понятия. Чаще всего под просоциальным поведением понимаются любые направленные на благополучие других людей действия. Их диапазон простирается от мимолетной любезности через благотворительную деятельность до помощи человеку, оказавшемуся в опасности, попавшему в трудное или бедственное положение, вплоть до спасения его ценой собственной жизни [2].

Несмотря на близость понятия «просоциальное поведение» с такими понятиями, как «альтруизм», «помогающее поведение», между ними есть определенные различия.

Р. Чалдини, Д. Кенрик и С. Нейберг [3] полагают, что понятие «просоциальное поведение» более широкое по отношению к двум другим. Так, мы можем считать поступок просоциальным, когда он приносит пользу и другому человеку, и самому помогающему. Проявлением доброты (или помогающим поведением) считается действие, направленное на благо другого, но не приносящее внешнего вознаграждения помогающему. Действия, совершаемые исключительно в интересах другого человека, «безраздельное посвящение себя интересам другого человека или интересам общества» [1, с.14], когда собственные интересы не принимаются во внимание вообще, относятся к проявлению альтруизма.

Таким образом, все три термина: «просоциальное поведение», «оказание помощи» и «альтруизм» определяют один и тот же вид поведения, направленный на благо другого человека, но различающийся в зависимости от мотивов, положенных в основу действия в каждом конкретном случае.

Watson (1989) предложил различать альтруистическую и эгоистическую мотивацию оказания помощи, при этом отмечая, что «эгоистическая мотивация состоит в оказании помощи другим ради приобретения выгоды и признания или избегания позора» [4].

Чтобы выяснить какие факторы чаще всего влияют на решение об оказании помощи, нами было проведено исследование. Перед респондентами стояла задача вспомнить случай из собственной жизни, когда им приходилось оказывать помощь нуждающимся и проанализировать его с точки зрения видов оказанной помощи, тех целей и мотивов, ко-

торые легли в основу решения об ее оказании и оценить свои ощущения после оказания помощи.

Было опрошено 55 человек (студентов 1–5 курсов Смоленского государственного университета) в возрасте от 17 до 22 лет, среди них: 8 – юношей и 47 – девушек.

Обработка полученных данных методом контент-анализа позволила сформировать представление о видах оказываемой помощи, ситуациях в которых это чаще всего происходит, а также факторах, лежащих в основе принятия решения об оказании помощи и чувствах этому сопутствующих.

Результаты исследования показали, что 25 человек из числа опрошенных (или 45,5 %) оказывали помощь, прежде всего пожилому человеку. Полученная доля лиц, готовых к оказанию помощи людям, объективно находящимся в затруднительной ситуации, независимо от их личностных особенностей соответствует норме социальной ответственности (Л. Берковитс, С. Шварц). Еще 11 респондентов (или 20%) назвали ситуации оказания помощи близкому человеку (родственнику, другу), что соответствует представлениям ученых (У. Гамильтон) о механизмах защиты рода. Наконец, 2 человека (или 3,6%) назвали ситуацию оказания помощи женщине с ребенком, и 1 человек (или 1,8%) – беременной женщине, что подтверждает предположения эволюционных психологов (К. Бюрнштейн, В. Форм и С. Носоу) о том, что люди в первую очередь спасают детей и членов собственных семей и соседей, а потом уже всех остальных. Остальные 16 человек или 29,1% от общего числа участвующих в нашем исследовании и описавших случаи оказания помощи, не сделали акцента на получателе помощи как человеке, остро нуждающемся в помощи или имеющем родственное (дружеское) отношение к ним.

Не менее интересными представляются полученные нами сведения о видах оказываемой помощи. Так, более половины опрошенных (28 человек или 50,9%) отметили, что чаще всего оказывали помощь в виде услуги. Сюда можно отнести следующее: помочь подняться, донести тяжелые сумки, довести до дома, уступить место в транспорте, взять необходимую справку, помочь в поисках потерянной вещи. Еще 13 опрошенных (или 23,6%) отметили, что оказывали помощь медицинского характера в виде первой медицинской помощи при переломах, вывихах и ушибах, а также вызова скорой медицинской помощи. Реже опрошенным приходилось оказывать материальную помощь (6 ответов или 10,9%), как то: дать деньги в долг, добавить недостающую часть денег на нужную вещь, на покупку необходимых предметов, а также оказывать помощь социально-бытового характера: помощь в уборке или ремонте, поход в магазин за продуктами (3 чел. или 5,5%); помощь в виде эмоциональной поддержки (3 чел. или 5,5%); помощь в виде спасения жизни (1 чел. или 1,8%) и помощь в выполнении учебного задания (1 чел. или 1,8%).

Данные сведения наглядно демонстрируют диапазон различных видов помощи, попадающих под понятие просоциального поведения, от оказания простейшей услуги до спасения жизни.

Проведенное исследование позволило сформировать представление о факторах, послуживших, с точки зрения опрашиваемых, принятию решений об оказании помощи (рис.1).

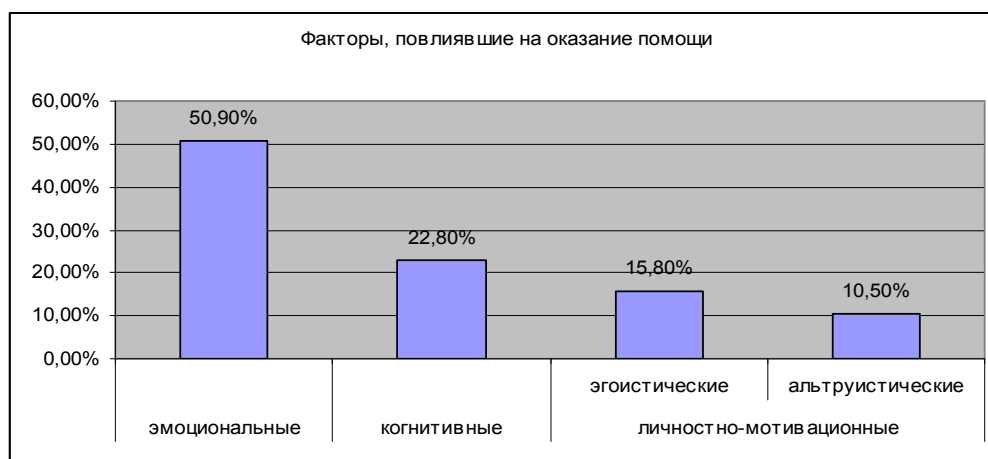


Рис. 1. Факторы, повлиявшие на оказание помощи

Полученные данные свидетельствуют о том, что наиболее часто принятие решения об оказании помощи принимается под влиянием эмоциональных факторов. Об этом свидетельствуют такие ответы респондентов как: переживание сострадания к нуждающемуся в помощи – 15 ответов (или 26,3% от общего числа) и ощущение чувства долга оказать помощь – 14 ответов (или 24,6%).

Среди личностно-мотивационных факторов следует выделить две группы согласно их направленности на доставление пользы другому, либо достижение собственной выгоды (альтруистические и эгоистические соответственно).

Так, альтруистическая мотивация оказания помощи была отмечена в 7 ответах респондентов или 10,5% от их общего числа. К данному типу относятся следующие ответы: желание сделать хорошее дело, помочь; бескорыстное оказание помощи, «от чистого сердца»; желание сделать мир лучше.

К факторам, послужившим оказанию помощи в эгоистических целях, можно отнести: надежду на взаимную помощь, т.е. на то, что в случае необходимости или подобной ситуации окажут помощь самому помогающему или его близким; желание получить благодарность; снять негативное ощущение («тяжесть») от созерцаемого состояния нуждающегося в помощи субъекта. Эгоистическая мотивация была обнаружена в 9 ответах (или 15,8%).

Среди прочих факторов были названы: воспитание (4 ответа или 7% от общего числа полученных ответов), «это не сложно» (3 ответа или 5,3%), «кроме меня было некому помочь» (3 ответа или 5,3%), нуждавшийся в помощи поступил бы также (2 ответа или 3,5%), вспомнился подобный случай из собственной жизни (1 ответ или 1,7%). Перечисленные факторы, послужившие оказанию помощи, можно назвать когнитивными, основанными на осознании затруднительного состояния нуждающегося в помощи или своей обязанности вмешаться в происходящее.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в более чем в половине случаев оказание помощи основано на эмоциях и связано с переживанием состояния нуждающегося в помощи, чувстве долга оказать помощь, а также с осознанием затруднительного положения нуждающегося в помощи. Однако прагматический (эгоистический) характер оказания помощи встречался в ответах почти у каждого шестого респондента.

Еще одной задачей, стоящей перед испытуемыми, было оценить свои чувства после того, как они совершили акт помощи. Наибольшее число ответов оказалось следующего характера: чувство радости от представившейся возможности помочь и полученной благодарности – 16 ответов (или 30,2% от общего числа); удовлетворение – 11 ответов (или 20,8%); чувство собственной нужности и гордости – 10 ответов (или 18,9%); облегчение – 4 ответа (или 7,6%). Также испытуемыми были названы: чувство тревоги («что с ним бу-

дет дальше?», «а если бы меня не оказалось рядом?»); повышение самооценки и уверенности в себе; чувство выполненного долга; ощущение расстройства или огорчение (что помощь не принята должным образом, что больше никто не помогал); подъем настроения.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать выводы о многообразии случаев проявления просоциального поведения (оказание услуги, помощь медицинского и материального характера, эмоциональная поддержка, спасение жизни). А также о выделении категорий людей, в отношении которых оно чаще всего осуществляется (пожилые люди, беременные женщины и матери с ребенком), т.е. тех, кто в силу сложившихся обстоятельств, а не субъективных факторов или личностных свойств оказался в затруднительном положении. Анализ причин, послуживших принятию решения об оказании помощи, показал преобладание в мотивационной структуре личности альтруистической мотивации над эгоистической.

Итогом исследования стало также выделение трех групп факторов, повлиявших на оказание помощи: условно названные нами, как когнитивные, эмоциональные, личностно-мотивационные (альтруистические и эгоистические). В большинстве случаев решение об оказании помощи было продиктовано эмоциями и переживаниями затруднительного положения попавшего в беду человека, либо основано на осознанном переживании затруднительного положения другого, но не отрицаются и эгоистические мотивы оказания помощи.

Литература

1. Рейковский, Я. Просоциальная деятельность и понятие собственного «Я» / Я. Рейковский // Вестник Московского гос. универ-та. Серия 14. Психология. – 1981. – №1. – С. 14–22.
2. Хеккаузен, Х. Мотивация и деятельность. Под ред. Б.М. Величковского / Х. Хеккаузен. – М.: Педагогика, 1986. – 408с.
3. Чалдини, Р. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять себя! / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. – 256 с.
4. Batson, C. Religious Prosocial Motivaion: Is It Altruistic or Egoistic ? / C. Batson // Journal of Personality and Social Psychology. – 1989. – № 57(5). – P. 873 – 884.

Abstract: *The present study examined the characteristics of the situation to help those in need: objects, types, and motivation to help, as well as feelings experienced by assisting. Revealed a variety of situations to help, depending on the category of needing help, and its forms, as well as groups of factors that influenced the decision on its provision.*

Key words: *prosocial behavior, helping behavior, emotional factors, cognitive factors, personal-motivational factors.*